



Invitation - rappel

Venez découvrir comment la rédaction professionnelle peut enrichir les ouvrages pédagogiques !

La SQRP vous convie à un échange avec M. Jean Dumas, rédacteur agréé et coauteur de *Publicités à la carte*.

Date : **le mercredi 4 octobre 2006**

Heure : **19 heures**

Endroit : **Salle M-455**

Grande Bibliothèque

475, boulevard de Maisonneuve Est, Montréal

Accès direct par métro Berri-UQAM – [Stationnement](#) : entrée rue Berri ou avenue Savoie

Au cours de cette soirée, vous verrez comment M. Dumas a su proposer et faire accepter son approche originale de la communication écrite pour la réalisation d'un ouvrage qu'il cosigne avec le spécialiste du placement publicitaire Jacques Dorion. Publicités à la carte, qui servira de manuel de référence pour le cours à distance Gestion des médias publicitaires, est mis en vente au début de septembre 2006.

La présentation, intitulée L'apport de la rédaction à la pédagogie : une étude de cas, comportera quatre volets :

- *le cadre de l'ouvrage*
- *la rédaction comme pédagogie*
- *la rédaction et l'apprentissage*
- *la rédaction et l'évolution intime*

Fidèle membre de la SQRP, **M. Jean Dumas** est un pilier de notre profession au Québec. À compter de 1994, il a mis ses nombreuses années d'expérience en pratique et en gestion de la communication au service des étudiants de l'Université de Montréal. En 2001, il publie la monographie *Séduire par les mots*. Ce texte alerte, préparé dans le cadre du cours Rédaction et communications publiques, est devenu un guide indispensable aux rédacteurs et rédactrices et aux relationnistes.

En complément de programme

- *Présentation du nouveau site Web de la SQRP*
- *Pause collation*
- *M. Dumas fera tirer un exemplaire de Publicités à la carte*

Activité gratuite pour les membres de la SQRP

Frais d'entrée pour les non-membres : 10 \$; étudiants : 5 \$

Prière de confirmer votre présence à Claire Michaud
par téléphone **514 990-0430** ou par courriel : info@sqrp.org