



Séduire par les mots
Pour des communications
publiques efficaces
Jean Dumas
ISBN 2-7606-1797-1
510 pages • 34,95 \$
avril 2001

Cet ouvrage présente vingt-sept outils qui, selon les publics et les situations, permettent des communications efficaces. Un texte alerte, de nombreux exemples et une quarantaine de figures explicatives en font un guide indispensable aux rédacteurs et aux relationnistes.

À quoi sert-il de parler si personne ne vous écoute ? À quoi sert-il d'écrire si personne ne vous lit ? Apprenez à développer l'art du mot juste, de la phrase subtile, de la finale irrésistible.

Séduire par les mots pose des balises si fondamentales qu'il intéressera aussi toute personne soucieuse de bien communiquer avec son entourage.

Jean Dumas nous fait partager dans ces pages une expérience de plus de quarante ans en pratique et en gestion de la communication. Il a préparé le présent ouvrage dans le cadre d'un cours (Rédaction et communications publiques) donné à la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal.

Prix du ministre pour cours à distance
« Rédaction et communication publique »,
2002
Finaliste, prix Odyssée, 2002.

Les Presses de l'Université de Montréal : <http://www.pum.umontreal.ca/>