



*Société québécoise
de la rédaction
professionnelle*

61-3509, rue Hutchison
Montréal (Québec) H2X 2H1
Téléphone et télécopieur : 514 990-0430
www.sqrp.org • info@sqrp.org

Prochaine causerie de la SQRP

L'écriture publicitaire : une ré(d)action en chaîne

Quand?	Le 16 avril 2009
À quelle heure?	19 h 30
Où?	À Québec À la salle 1415 du pavillon La Laurentienne de l'Université Laval (stationnement extérieur payant en face du pavillon ou intérieur libre au niveau 00 du pavillon Alphonse-Desjardins)

Par qui?

Tantôt concepteur-rédacteur, tantôt rédacteur, **Christian Bouchard** a plus de dix ans d'expérience en publicité. Pendant sept ans, il a travaillé comme concepteur-rédacteur à l'agence LXB Communication-marketing de Québec. Il y a participé à plusieurs campagnes d'envergure locale et nationale. Il a notamment collaboré à la campagne publicitaire de Kangouroute, une compagnie de location de véhicules, qui a remporté un Summit Award, en 2003, pour la qualité de sa réalisation. Un message radio qu'il a produit en collaboration avec cette agence pour la Commission des normes du travail du Québec a obtenu un prix Zénith, en 2007, pour son originalité. Christian Bouchard a aussi abondamment travaillé comme concepteur-rédacteur pigiste pour des organisations dont les préoccupations publicitaires diversifiées exigeaient science et expérience.

Pourquoi y assister?

Sachez enfin tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur cet art de la formule lapidaire et des mots éloquentes qu'est la rédaction publicitaire. Christian Bouchard, praticien expérimenté, vous apprendra ce que l'idéation et la conception d'un message efficace impliquent de stratégie et de méthode. Puis, il vous donnera quelques exemples de supports publicitaires et de leurs impératifs d'écriture. Il vous en dira ensuite davantage sur les contraintes de la construction d'un message percutant lorsque les mots, en plus d'être comptés, doivent composer avec des images ou des sons. Enfin, il vous fera découvrir certaines astuces auxquelles recourir pour contourner ces obstacles et, ultimement, maximiser le désir, la séduction, l'adhésion. En prime, il abordera la responsabilité sociale du rédacteur publicitaire à l'égard de la langue.

Combien?

Membres de la SQRP : 5 \$
Étudiants (avec preuve de statut) : 7,50 \$
Autres : 10 \$
Payable sur place

Comment confirmer votre présence?

En communiquant avec Linda Fortin, avant le 15 avril 2009
Par téléphone, au 418 644-6802 ou au 418 626-4524
Par courriel, à info@sqrp.org, si vous êtes de l'extérieur de Québec
En indiquant votre nom et un numéro de téléphone où vous joindre en cas d'annulation