



*Société québécoise  
de la rédaction  
professionnelle*

61-3509, rue Hutchison  
Montréal (Québec) H2X 2H1  
Téléphone et télécopieur : 514- 990-0430  
www.sqrp.org • info@sqrp.org

Demi-journée de formation  
L'écriture publicitaire  
OU  
Ils sont fous ces Gaulois!

Date : **15 mai 2009**  
Heure : **9 h à midi**  
Endroit : Au Centre St-Pierre, salle 304  
**1212, rue Panet, Montréal**  
(Métro Beaudry, stationnement disponible au centre au coût de 5 \$)

Séduire, piquer la curiosité, convaincre, informer (si peu), est-ce possible en 30 secondes? En quatre mots? Le quotidien d'un concepteur publicitaire est truffé de jolis défis. Pour s'y épanouir, il faut aimer le travail d'équipe, les défis de fous, la créativité et maîtriser l'art du... lâcher-prise. Blague à part, les facettes du métier sont multiples, très diversifiées et stimulantes. C'est donc au cœur du merveilleux monde de la pub et des phrases accrocheuses que nous plongera notre dynamique formatrice, Marie-Claude Girard. Des exercices inspirés de cas concrets – télévision, radio et imprimé – sont aussi au programme.

**Marie-Claude Girard**

Conceptrice-rédactrice chez Cossette Communication-Marketing, Marie-Claude Girard est titulaire d'une maîtrise en littérature québécoise et en théâtre de l'Université Laval. Les mots sous toutes leurs formes la passionnent : chansons, création littéraire, théâtre, journalisme, télévision, humour, comme enseignante ou comme auteure. Puis, un jour, elle rencontre la pub. Depuis 13 ans chez Cossette, elle a signé plusieurs campagnes marquantes et gagnantes. Des publicités créatives, des messages colorés et des répliques savoureuses la caractérisent. C'est avec rigueur et créativité qu'elle cherche à joindre d'abord et avant tout le consommateur « parce que la pub, c'est fait pour du vrai monde ».

**Coût**

Membres de la SQRP : 50 \$  
Étudiants (avec preuve de statut) : 50 \$  
Autres : 75 \$  
Nombre de places limité à 20

**Comment vous inscrire?**

En remplissant le formulaire d'inscription ci-joint que vous ferez parvenir avec votre chèque à la SQRP, 61-3509, rue Hutchison, Montréal (Québec) H2X 2H1.

Date limite d'inscription : 12 mai 2009.

Politique d'annulation et de remboursement : en cas d'annulation, des frais de 10 \$ seront retenus. Aucun remboursement ne sera versé si annulation après le 8 mai 2009.

Pour toute information, veuillez vous adresser à Claire Michaud, SQRP, par courriel à l'adresse [secretariat@sqrp.org](mailto:secretariat@sqrp.org) ou par téléphone au 450-430-6666, poste 104.

**Société québécoise de la rédaction professionnelle**

**Formulaire d'inscription**

Formation du 15 mai 2009, 9 h à midi  
Centre St-Pierre, salle 304  
1212, rue Panet, Montréal

**L'écriture publicitaire  
ou  
Ils sont fous ces Gaulois !**

Nom	
Adresse	
Téléphone	
Courriel	
Cochez :	
Membre SQRP	_____
Étudiant	_____
Autre	_____

Veillez retourner ce formulaire rempli avec votre chèque libellé à l'ordre de la *Société québécoise de la rédaction professionnelle* à :

Monsieur Charles Girard  
Trésorier SQRP  
61-3509, rue Hutchison  
Montréal (Québec) H2X 2H1