



*Société québécoise
de la rédaction
professionnelle*

*Case postale 32151, succursale Saint-André
Montréal (Québec) H2L 4Y5
514 990-0430 tél. et téléc.
www.sgrp.org • info@sgrp.org*

***Journée de formation
Une première pour la SGRP à Québec!***

Rédiger efficacement pour le Web

Pour un bon référencement naturel, pour être lu, pour convaincre

Date : 18 septembre 2010, de 8 h à 16 h

Lieu Université Laval, pavillon La Laurentienne, local 2435
Stationnement gratuit sur l'ensemble du campus

Public visé

Rédacteurs ou professionnels des communications ou du marketing appelés à rédiger des textes pour le Web de leur entreprise ou de leurs clients. Les participants ont peu ou pas d'expérience en rédaction de sites « vitrines » (les « dépliants en ligne ») ou transactionnels, et veulent maximiser la lisibilité et l'efficacité de leurs textes en fonction des meilleures pratiques actuelles d'écriture Internet.

Contenu

Écrire pour le Web obéit à des règles particulières, parce que les internautes emploient le Web en mode recherche. Dans ce contexte, les textes doivent être conçus pour répondre vite et bien aux besoins des cybervisiteurs. Les clés du succès sont alors la rapidité d'accès à l'information et une lisibilité maximale, qui constituent les deux axes de cette formation.

Le séminaire est centré sur l'écriture des textes de sites Web classiques, par opposition aux blogues et aux réseaux sociaux, qui ne sont pas abordés. De plus, il traite de la rédaction de la publicité Web, par bannières ou courriels, et des infolettres.

À l'issue de la formation, les participants sauront :

- écrire selon les règles éprouvées de la lisibilité Web, donc en choisissant les caractères typographiques, la ponctuation, les mots ainsi que les structures de phrases, de paragraphes et de textes les plus efficaces;
- employer les 10 règles de rédaction Internet, notamment la construction textuelle en pyramide inversée et la redondance performante;
- choisir et disposer les mots clés dans les pages visibles par les internautes (on ne traite pas des pages invisibles), pour un bon référencement naturel;

- donner une qualité optimale aux repères de situation et de navigation (page d'accueil gagnante, nom judicieux pour les sections d'un site, bons titres, intertitres et hyperliens, etc.);
- maximiser la lisibilité des textes longs;
- rédiger une LG², c'est-à-dire une infoLettre Gratuite et Généreuse, qui rapporte gros;
- concevoir une bannière ou un courriel vendeurs.

Formule pédagogique

Cette formation, qui suit le fil conducteur d'une présentation PowerPoint étoffée, est ponctuée d'études de cas et d'exercices pratiques, et sollicite constamment la participation. Le cahier de formation remis aux participants est un véritable ouvrage de référence : il reprend de façon détaillée tous les éléments abordés, en plus de traiter d'autres questions sur le sujet.

Formateur : Pascal Pelletier

Ex-enseignant, Pascal Pelletier est concepteur-rédacteur à la pige en publicité, en marketing direct et en relations publiques. Ses mandats l'ont amené à concevoir des stratégies de communication Web et à rédiger des textes pour plus d'une centaine de sites Internet. Depuis 11 ans, il écrit des chroniques marketing pour plusieurs publications et est l'auteur d'une infolettre à succès : *Le Stylo-Pub – le petit aide-mémoire des grands rédacteurs publicitaires*.

Coût : Membres de la SQRP, de l'ACR et de l'ATAMESL : 225 \$
Non-membres : 275 \$
Payable à l'avance, à la réception de la facture

Faites vite! Le nombre de participants est **limité à 12**. Le paiement doit avoir été acheminé à la SQRP au plus tard le 3 septembre 2010. Prenez note que les frais ne sont pas remboursables.

Le coût inclut le cahier de formation et un dîner froid (boîte à lunch) servi sur place. Si vous souffrez d'une allergie alimentaire, veuillez le préciser au moment de l'inscription.

Pour information et inscription

Christine Paré

Téléphone : 418 836-8584

Cellulaire : 418 997-2749

Courriel : christine_pare@videotron.ca