



Jean Dumas

Détenant un diplôme de maîtrise en administration publique décerné par l'École d'administration publique et l'Université du Québec à Montréal, monsieur Jean Dumas a mené une carrière que l'on pourrait diviser en quatre étapes. Il fut d'abord communicateur polyvalent, principalement à la Société Radio-Canada, puis gestionnaire de la communication à Radio-Québec et à l'Université du Québec à Montréal. Il fut ensuite rédacteur professionnel indépendant avant de devenir, dans ce quatrième volet, pédagogue de la communication à l'Université de Montréal.

Il est l'auteur de la monographie *Séduire par les mots*, publiée en 2001 aux Presses de l'Université de Montréal, monographie qui est rapidement devenue le manuel de référence en matière de rédaction et de communications publiques. Il a également été, ces dernières années, réviseur linguistique et pédagogique pour d'autres cours de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal.

En 2003, il a élaboré et rédigé un manuel pour un cours hors campus, « Rédaction de rapports techniques » avec la collaboration de Anne-Marie Trudel, rédactrice agréée (membre de la SQRP). Plus récemment, il est devenu coauteur avec monsieur Jacques Dorion, spécialiste du placement publicitaire, d'une monographie sur la gestion des médias publicitaires intitulée *Publicités à la carte* et publiée aux Presses de l'Université de Montréal en septembre 2006.

En 2002, son ouvrage *Séduire par les mots* gagne le Prix du ministre de l'éducation, est finaliste aux Odyssées du Livre et est inscrit à la Revue de presse de France-Inter. Cette monographie sera par la suite mise à jour et rééditée en 2007. Deux ans plus tard, en 2009, les Éditions Fides publieront *La profession de rédacteur*, un regard panoramique sur les divers aspects du métier.

Rédacteur agréé et membre de la Société québécoise de la rédaction professionnelle depuis 1994, monsieur Dumas ne compte ni le temps ni l'énergie qu'il consacre à faire connaître et reconnaître la rédaction professionnelle et, en cela, il se fait l'ambassadeur permanent de la SQRP. On le voit à de nombreuses tribunes, comme la Francofête de l'Université de Montréal (mars 2009), la Semaine du français de l'Université du Québec en Outaouais (février 2009), l'Atelier de la SQRP sur la rédaction d'ouvrages pédagogiques, à Québec (septembre 2008), l'Association internationale de pédagogie universitaire (mai 2007) ou encore le colloque Francosphère (mai 2006).

