

Communiqué

Pour publication immédiate

La Société québécoise de la rédaction professionnelle dévoile la signature visuelle de son 15^e anniversaire

Montréal, le 9 mars 2008. — La *Société québécoise de la rédaction professionnelle (SQRP)* dévoile la signature graphique qui soulignera en 2008 le quinzième anniversaire de sa fondation.

S'inspirant de l'identité graphique officielle de la SQRP, le symbole visuel du 15^e anniversaire reprend la figure dynamique que forment les chevrons, qui suggèrent la notion d'orientation commune, de croissance, de mouvement et de regroupement; il adopte aussi le dégradé des couleurs symbolisant les nuances du travail du rédacteur, ainsi que les guillemets français fermants qui marquent la fin du travail bien fait par le rédacteur. La couronne et la vasque formées des chevrons évoquent l'idée de célébration.



La SQRP compte des membres agréés, des membres adhérents et des membres étudiants. L'adhésion à la SQRP procure plusieurs avantages : site Web accessible aux employeurs et aux donneurs d'ouvrage, banque d'employeurs et publication des postes ouverts à concours, liste des membres avec leurs domaines de spécialisation affichée sur le site Web, activités de formation continue et affiliation à l'International Council for Technical Communication (INTECOM), association internationale qui regroupe les associations nationales de rédacteurs techniques

Née en 1993 de l'association de spécialistes de divers domaines de la rédaction, la Société québécoise de la rédaction professionnelle (SQRP) a pour mission de promouvoir la qualité dans tous les secteurs de la rédaction. La SQRP favorise les échanges au sein de la profession, défend les intérêts de ceux et celles qui l'exercent et atteste la compétence professionnelle de ses membres par un examen d'agrément.

– 30 –