



*Société québécoise
de la rédaction
professionnelle*

*Case postale 32151, succursale Saint-André
Montréal (Québec) H2L 4Y5
514 990-0430 tél. et téléc.
www.sqrp.org • info@sqrp.org*

Journée de formation

Date : 16 avril 2010, de 8 h à 16 h

Lieu : Centre St-Pierre de Montréal, salle 115 (Aurélien Giguère)
1212, rue Panet, Montréal (métro Beaudry). Stationnement adjacent au centre.

Les principes de la rédaction Web efficace

Comment écrire des sites pour être lu et pour convaincre

Public visé

Ce séminaire s'adresse aux personnes appelées à rédiger des textes pour des sites Web « classiques » (par opposition aux blogs, qui ne seront pas abordés) et qui veulent maximiser la lisibilité et l'efficacité de ces écrits, en fonction des règles éprouvées de rédaction Internet.

Contenu

Écrire pour le Web obéit à des règles particulières, parce que les internautes emploient Internet en mode recherche. Dans ce contexte, les textes doivent être conçus et présentés pour répondre vite et bien aux besoins des cybervisiteurs. Les clés du succès d'un site sont alors la rapidité de l'accès à l'information et une lisibilité maximale – les deux axes de ce séminaire.

En partant des éléments qui déterminent la conception d'un site – choix d'une architecture et des mots clés, emplacement de ceux-ci, conception d'une page d'accueil, etc. –, on présentera les règles de la rédaction Web : comment organiser l'information selon la structure de pyramide inversée et écrire dans un style Internet, avec les mots et dans les constructions efficaces. Enfin, il sera question de la publicité Web (par bannières ou courriels) et de l'infolettre.

À l'issue de la formation, les participants sauront comment :

- démystifier les faussetés qui circulent au sujet de la lisibilité sur Internet;
- attirer et fidéliser les internautes à un site : choix et emplacement des mots clés pour une indexation performante, architecture de site éprouvée, qualité optimale des repères

de situation et d'orientation (nom des pages, titres, sous-titres et hyperliens), pertinence de l'information présentée et moyens de susciter l'interactivité;

- employer les principales règles de lisibilité des imprimés qui s'appliquent au Web, en plus des 10 règles de rédaction propres à ce média;
- maximiser la lisibilité des textes longs;
- rédiger une LG² (infoLettre Gratuite et Généreuse) qui rapporte gros;
- concevoir une bannière ou un courriel vendeurs.

Formule pédagogique et cahier de formation

Ce séminaire, qui suit le fil conducteur d'une présentation PowerPoint étoffée, est ponctué d'études de cas et d'exercices pratiques, et sollicite constamment la participation. Le cahier de formation reprend de façon très détaillée tous les éléments qui sont abordés, en plus de traiter d'autres questions sur le sujet. C'est donc un véritable ouvrage de référence, qui sera utile aux participants durant toute leur carrière.

Le formateur : Pascal Pelletier

Ex-enseignant, Pascal Pelletier est concepteur-rédacteur à la pige en publicité, en marketing direct et en relations publiques. Ses mandats l'ont amené à concevoir des stratégies de communication Web et à rédiger des textes pour plus d'une centaine de sites Internet. Depuis 11 ans, il a écrit des chroniques marketing pour plusieurs publications et est l'auteur d'une infolettre à succès : *Le Stylo-Pub – le petit aide-mémoire des grands rédacteurs publicitaires*.

Coût : Membres de la SQRP, de l'ACR et de l'ATAMESL : 225 \$

Non-membres : 275 \$

Payable à l'avance à la réception de la facture

Le coût inclut le cahier de formation et une pause-santé en matinée, mais non le dîner.

Les participants pourront dîner à l'un des restaurants du quartier ou apporter leur repas qu'ils pourront manger sur place.

Pour information ou inscription :

Claire Michaud

450 430-6666, poste 104 ou 450 430-7995

secretariat@sqrp.org