

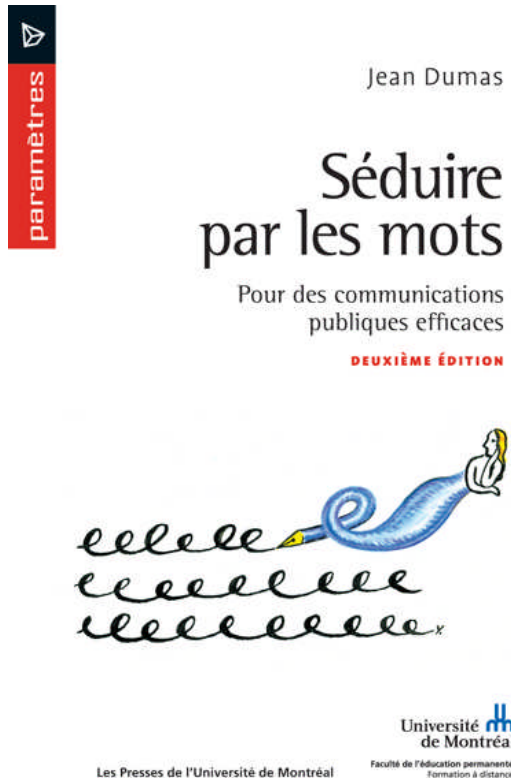


Société québécoise  
de la *rédaction*  
professionnelle

61-3509, rue Hutchison  
Montréal (Québec) H2X 2H1  
Téléphone et télécopieur : (514) 990-0430  
www.sqrp.org • info@sqrp.org

## 2<sup>e</sup> édition, août 2007

*Séduire par les mots*, Pour des communications publiques efficaces,  
par **Jean Dumas**, rédacteur agréé et membre d'honneur de la Société québécoise  
de la rédaction professionnelle



Cet ouvrage présente 27 outils qui, selon les publics et les situations, permettent des communications efficaces. Un texte alerte, de nombreux exemples et une quarantaine de figures explicatives en font un guide indispensable aux rédacteurs et aux relationnistes. À quoi sert-il de parler si personne ne vous écoute ? À quoi sert-il d'écrire si personne ne vous lit ? Apprenez à développer l'art du mot juste, de la phrase subtile, de la finale irrésistible.

Depuis la parution de cet ouvrage, en 2001, le paysage des communications s'est transformé. Des outils classiques de relations publiques, comme le dépliant d'information ou le journal d'entreprise, prennent désormais la voie numérique. Nombre de personnalités ont remplacé les traditionnels communiqués par des blogues dans leur site Internet. C'est là un revirement majeur qui rend cette réédition indispensable.

Rédacteur professionnel chevronné, Jean Dumas possède une grande expérience en gestion de la communication. Son cours « Rédaction et communications publiques » (Université de Montréal), dont le présent ouvrage constitue le manuel de référence, a reçu le prix du ministre de l'Éducation en 2002 dans la catégorie Formation à distance. Jean Dumas est également coauteur avec Jacques Dorion du livre [Publicités à la carte](#) (PUM/FEP, 2006).

Prix du ministre de l'Éducation pour le cours à distance  
« Rédaction et communication publique », 2002  
Finaliste, prix Odyssée, 2002

Les Presses de l'Université de Montréal : <http://www.pum.umontreal.ca/ca/fiches/978-2-7606-2053-7.html>